

‘Creativiteit is het ultieme onderscheid tussen mens en dier’ COARE: concepten & productontwikkeling

Het gesprek met de driekoppige directie van Coare loopt ten einde. Dan komt de hamvraag: wat is mooi? Aldo Meijer neemt de handschoen op en zegt dat ‘mooi zijn’ geen reden is. Schoonheid is iets dat ingebed is in een context. Je praat over functie en bedoeling en ervaart uiteindelijk ‘mooi zijn’. Over interieurarchitectuur en de onvermoede mogelijkheden van Amsterdam-Noord.



A leerder heeft Jan Willem Leverstein de loftrompet gestoken over de ongekende mogelijkheden van Amsterdam-Noord. Coare is al tien jaar - onder wisselende naam - gevestigd aan het Gedempte Hamerkanaal. In tegenstelling tot de vorige, 'dode' locatie is dit de ideale werkplek: het bruist, hier geeft de omgeving je alle ruimte, voornamelijk door de mix van verschillende stijlen van (economische) activiteiten. Naast het architectenbureau: een avondse garage. Dit soort combinaties moet je koesteren. Dit maakt bij uitstek de creativiteit los. De lokale overheid zou niet moeten ingrijpen in dit soort rafelranden.

Coare - ontwerp met empathie - bestaat uit drie onafhankelijke bedrijven: concepten & productontwikkeling, interieurarchitectuur

en -realisatie. Vandaar de naam: Concepten, Architectuur en Realisatie. En noem het bureau geen binnenhuisarchitect - het is méér. Al was het alleen maar vanwege de diversiteit aan opdrachtgevers: van overheid, zorg en bedrijfsleven tot particulieren. Een paar klanten Shell, Ziggo Achmea, DTZ Zadelhoff en AKZO Nobel.

Hoe is het samenspel tussen klant en Coare? Of: hoe ervaart de klant het eindproduct als eigen en vanzelfsprekend? De kern van dit proces is dat Coare de klant volledig tracht te doorgronden in wat zijn

doelen en ambities zijn, wat het unieke is van de klant; het helder krijgen van wat iemand bezielt. Goed luisteren is hierbij essentieel. Dit moet uitmonden in het maken van keuzes en het in kaart brengen van mogelijkheden. Het beste is wat bij die klant past.

'Een mooie stoel in een lelijke context, dat kan toch niet?'

Werving van klanten gebeurt rechtstreeks via de directie. Een aparte verkoopafdeling is er niet. Het opgebouwde netwerk is hierbij van belang. Actieve acquisitie is niet aan de orde. De directie waakt voor te snelle groei. De organisatie moet beheersbaar blijven. Wat opvalt, is dat elk contact weer anders is. Dat betekent ook dat Coare thuis is in verschillende stijlen. Klanten verschillen immers ook. Toch hebben die verschillende stijlen na nauwkeurige beschouwing één en dezelfde pit: de herkenbaarheid van de Coare touch.

Weergaloze passeerbeweging Directielid Peter Hoens staat stil bij het begrip 'creativiteit'. Na zijn middelbare schooltijd ging hij Bouwkunde studeren. Na verloop van tijd werden de cijfertjes en berekeningen steeds saaier. Hij besloot een draai te maken naar de interieurarchitectuur. De combinatie van techniek en creativiteit maakt het tot een prachtig vak, weet hij zeker, want het fenomeen 'creativiteit' is een uniek kenmerk van de mens. Het is het ultieme onderscheid tussen mens en dier. Het proces om te komen tot een ontwerp

is heel plezierig. Vergelijk het met een weergaloze passeerbeweging bij het voetbal; hogere bevrediging

is nauwelijks denkbaar. Aldo Meijer vult aan dat hij, nadat hij ervaring opgedaan heeft bij een meubelfabrikant, doorgegroeid is naar de interieurarchitectuur. Want een mooie stoel in een lelijke context, dat kan toch niet?

En dan wordt 'mooiheid' besproken. Een open deur: 'mooi' is subjectief, te abstract. Maar hoe kwalificeer je dan bijvoorbeeld een stoel? Een suggestie van alle drie: wat je ervan vindt, word je gewaar door er over te praten. Onder andere over het feit dat die stoel ingebed is in een bepaalde context. Je praat dan over zaken als hard en zacht, kleur, ritme en ruimte. Er over praten betekent rekenschap afdragen over de functie en de bedoeling van het ontwerp.

De mening van de drie heren over het Nieuwe Werken is genuanceerd. De basis ervan dateert van vijftien jaar geleden. Sinds twee jaar wordt het echt gepredikt. Het concept is te klakkeloos overgenomen. Nu is het dat we onafhankelijk van tijd en plaats moeten werken. Dit is te rigoureuus: het is geen verplichting om het Nieuwe Werken te omarmen. Vaak zit er achter het pleidooi van het Nieuwe Werken niet veel meer dan pure efficiency: minder dure vierkante meters kantoorruimte.

Amsterdam-Noord komt nog één keer ter sprake als broeinest van creativiteit. Ja, van Veban & Co hebben ze gehoord. Het zou inderdaad een goede zaak zijn als de creatieven zich zouden laten horen. Misschien dat Coare zich in de toekomst daadwerkelijk gaat roeren in de vereniging van creatieve bedrijvigheid...



Foto: Marco Keyzer

Twee van de drie Coare-directeuren: Peter Hoens (links) en Aldo Meijer.